



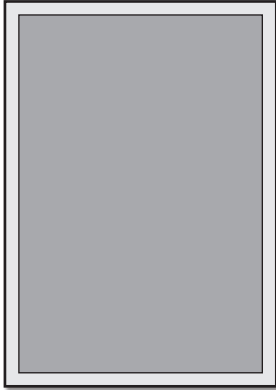
TOULOUSE PROGRAMM MEDIADATEN

Das TOULOUSE Programm ist das Programmheft des TOULOUSE INSTITUTS. Mit einer Auflage von mindestens 5.000 Exemplaren ist es in Hamburg weit verbreitet und wird, unter anderem, in Cafés, Bioläden, esoterischen Buchhandlungen und Veranstaltungszentren kostenlos verteilt.

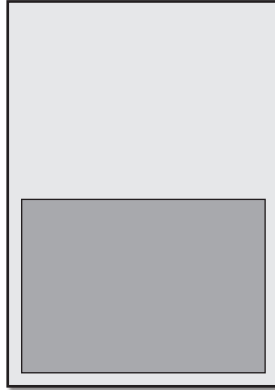
Die Leserschaft setzt sich aus Menschen aller Altersklassen zusammen, die ein starkes Interesse an einer ganzheitlichen, ökologischen Lebensweise haben. Damit bietet das TOULOUSE Programm die Möglichkeit, einen einmaligen Leserkreis gezielt für mindestens 6 Monate anzusprechen. Nutzen Sie diese Vorteile für Ihre Werbung!

Auflage	Mindestens 5.000 Exemplare.
Verteilung	Cafes, Kneipen, Bioläden, Veranstaltungszentren und der Buchhandel in allen Teilen Hamburgs. Der Vertrieb wird regelmäßig überprüft und optimiert, wodurch gewährleistet ist, dass die gesamte Auflage zum interessierten Leser bzw. Ihren potentiellen Kunden gelangt.
Erscheinungsweise	2 mal jährlich (Ausgabe Januar bis Juni und Ausgabe Juli bis Dezember).
Anzeigenschluss	20. November (Ausgabe Januar bis Juni) und 1. Juni (Ausgabe Juli bis Dezember).
Format	Abmessungen 210 x 148 mm, Satzspiegel 194 x 132 mm.
Druckvorlagen	Spätestens 2 Wochen vor Erscheinen der Ausgabe, Einzelheiten zu den Formaten auf der Rückseite.
Herausgeber	TOULOUSE INSTITUT, Beerenweg 1d, 22761 Hamburg.
Anzeigenverwaltung	Peter Kirsten, Telefon: 0 40 / 3 90 59 91, Telefax: 0 40 / 3 90 10 27, e-mail: pkirsten@toulouse.de .
Anzeigengestaltung	Wird auf Wunsch gerne übernommen. Preise nach Absprache und Aufwand.
Anzeigenpreise	Abhängig vom Format, Einzelheiten dazu auf der Rückseite.
Zahlung	Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt auf das Konto 42794-203, bei der Postbank Hamburg, BLZ 200 100 20.
Beilagen	sind ebenfalls möglich – Format mindestens A6, höchstens A5. Preis je angefangene 1.000 Exemplare: Bis 25g 67,00 EUR, darüber hinaus 2,60 EUR je weitere angefangene 5g (Preise netto zuzügl. 19% MwSt.).
Zuschläge	Für Farbanzeigen (ein bis drei Schmuckfarben oder vierfarbig) berechnen wir einen Aufschlag von 30%. Platzierungswünsche erfüllen wir gerne kostenlos, falls die Platzierung aus technischer Sicht möglich ist.
Rabatte	Bei Doppel-Schaltung (2 Ausgaben) gewähren wir 10% Rabatt für Neuaufträge.

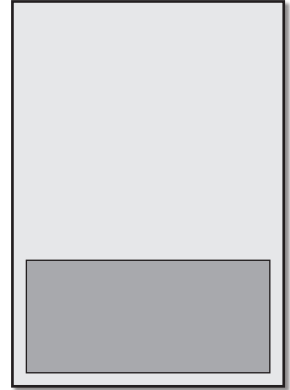
GESTALTETE ANZEIGEN IM TOULOUSE PROGRAMM



Nennformat: 1/1 Seite
Abmessungen: 194 x 132 mm
Preis sw: 265,00 €
Preis farbig: 344,50 €

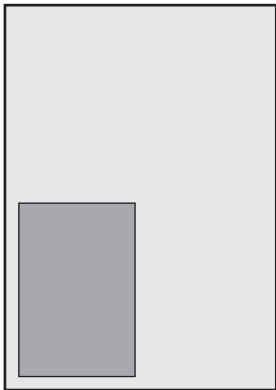


Nennformat: 1/2 Seite quer
Abmessungen: 94 x 132 mm
Preis sw: 141,00 €
Preis farbig: 183,30 €

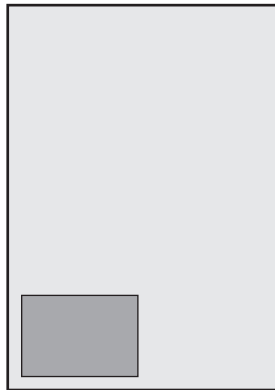


Nennformat: 1/3 Seite quer
Abmessungen: 61 x 132 mm
Preis sw: 107,00 €
Preis farbig: 139,10 €

Alle Preise netto zuzüglich 19% MwSt.



Nennformat: 1/4 Seite hoch
Abmessungen: 94 x 63 mm
Preis sw: 90,00 €
Preis farbig: 117,00 €



Nennformat: 1/8 Seite quer
Abmessungen: 44 x 63 mm
Preis sw: 54,00 €
Preis farbig: 70,20 €

Die Anzeigen müssen fertig gestaltet als Datei im Raster- oder Vektor-Format angeliefert werden.

Vorgabe für Raster-Formate

Dateiformat: TIFF
Größe: 1:1
Auflösung:
SW-Strich = 600 dpi
SW-Halbtone = 300 dpi
Farbe = 300 dpi
Farbraum: CMYK

Vorgabe für Vektor-Formate

Dateiformat: EPS
Attribute: platzierbar
und Text in
Zeichenwege
umgewandelt

? Sie hätten gerne eine gestaltete Anzeige, haben aber keine Vorlage und kennen auch niemand, der eine für Sie erstellt...



Kein Problem...



Gerne bieten wir Ihnen die individuelle Gestaltung Ihrer Anzeige im TOULOUSE Programm zum Selbstkostenpreis an. **!**